

# MIRIAM DRIESCH

## Brand Manager (m/w/d) in Vollzeit

### KONTAKT

Kranzstraße 56  
41065 Mönchengladbach

03.10.1993, Neuwerk  
Deutsch

+49 176 23388713  
miriam-driesch@gmx.de



### SPRACHKENNTNISSE

Deutsch (Muttersprache)  
Englisch (C1)  
Niederländisch (B1)  
Latein (Latinum)

### EDV-KENNTNISSE

Microsoft Word (sehr gut)  
Microsoft Power Point (sehr gut)  
Microsoft Excel (sehr gut)  
InfluencerDB (sehr gut)  
Wordpress (Grundkenntnisse)  
Unbounce (Grundkenntnisse)

### FREIZEIT & HOBBIES

Kochen  
Interior, Wohnen & Einrichten  
Lesen (Thriller, Crime)

## ERFAHRUNG

**07/2020 – heute | C&A Buying GmbH |**  
**Marketing Activation Manager Germany**  
**Wanheimerstraße 70, Düsseldorf, Deutschland**

- Strategische Content Planung für verschiedene Marketing Kanäle (Point of Sale, Social Media, Online Shop, PR)
- Adaption, Entwicklung und Implementation von Content für C&A Deutschland in enger Zusammenarbeit mit dem europäischen Content Strategy Team
- Verantwortung eines konsistenten Storytellings auf allen Kanälen
- Organisation von internen und externen Aktivierungen für C&A Deutschland
- Koordinierende Funktion zwischen C&A Marketing Europa und C&A Marketing Deutschland

**08/2018 – 06/2020 | C&A Buying GmbH |**  
**Junior Partnership Manager**

**Wanheimerstraße 70, Düsseldorf, Deutschland**

- Management von Kooperationen mit externen Unternehmen, Agenturen, Verlagshäusern und Influencern
- Entwicklung und Durchführung von Marketing Konzepten für Online und Offline Kanäle in Absprache mit externen Partnern
- Koordination von kanalübergreifenden Projekten
- Planung und Durchführung von diversen Presse-Events
- Koordination von internen und externen Freigabeprozessen
- Monitoring und auswerten von Marketing Kampagnen

**02/2018 – 07/2018 | C&A Buying GmbH |**

**Praktikum im Bereich PR- und Events**

**Wanheimerstraße 70, Düsseldorf, Deutschland**

- Überwachen und Evaluieren der PR-Aktivitäten in der Presse und den digitalen Medien
- Unterstützung bei der Eventplanung und Durchführung von internationalen Presse-Events, internen Meetings und PR-Workshops
- Recherchearbeiten für diverse PR-Projekte
- Erstellung von PR-Materialien wie Pressemitteilungen, Product Updates, Advertorials, E-Commerce Produktionen
- Organisation der Shootings für Product Updates im direkten Kontakt zum Fotostudio
- Management von externen Influencer Kooperationen

**04/2017 – 12/2017 | VONQ | Werkstudentin**

**Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf, Deutschland**

- Schreiben und Übersetzen von Artikeln für den Unternehmensblog
- Regelmäßige Trend Recherchen für den Unternehmensblog
- Content Erstellung für Marketing Kampagnen für Deutschland
- Organisation der Messe „Zukunft Personal“

**08/2016 – 01/2017 | VONQ |**

**Praktikum Marketing & Kampagnen Management**

**Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf, Deutschland**

- Schreiben und Übersetzen von Artikeln und Pressemitteilungen für den Unternehmensblog (DE <- > ENG, NL)
- Selbstständige Durchführung, Überwachung & Analyse von Marketing Kampagnen für Deutschland
- Kampagnen Vorbereitung mit der Zentrale in Rotterdam
- Pflege und Verwaltung der Social Media Kanäle
- Organisation der Messe „Zukunft Personal“

**06/2014 – 06/2015 | EVEPROCUM |**

**Praktikum im Bereich Event**

**Bernhard-Hahnstraße 30, 41812 Erkelenz, Deutschland**

- Eventvorbereitungen
- Entwicklung von Event-Konzepten
- Angebotserstellung für Kunden

# STUDIEN PROJEKTE

## 1. Semester: Projekt Unternehmensanalyse

- Stärken- und Schwächenanalyse eines realen Unternehmens (Baumschule Lappen) und Entwicklung von Handlungsempfehlungen.

## 2. Semester: Projekt „Businessplanes“

- Gründung eines fiktiven Unternehmens und Verfassen eines Businessplanes.

## 3./4 Semester: Projekt „Mini Company“

- Gründung eines eigenen, realen Unternehmens und Übernahme einer Managerposition (3. Semester: Marketing Manager; 4. Semester: Sales Manager).

## 5. Semester: Anfertigung eines Praktikumsberichts

- Thema: Durchführung und Analyse einer 6-wöchigen integrierten Kommunikationskampagne.

## 7. Semester: Projekt „Erstellung eines Kommunikationskonzeptes“

- Entwicklung eines überzeugenden Kommunikationskonzeptes auf Basis eines Briefings. Der gewählte strategische Ansatz und das Konzept werden als Agentur-Pitch vorgetragen.

## 8. Semester: Anfertigung der Bachelor Thesis

- Thema: Konzeptentwicklung eines Experiments für einen Studentenrabatt als potenzielle Verkaufsförderungsmaßnahme der C&A Mode GmbH & Co. KG für den stationären Handel - Im Rahmen der Kommunikationspolitik und unter Berücksichtigung eines Markenfits.

# AUSBILDUNG

## 09/2014 – 08/2018 | Fontys University of Applied Science (FIBS)

- International Marketing (IM) - German Stream  
Tegelsweg 255, 5912 KB Venlo, Niederlande
- Bachelor of Business Administration (Note 7,3)

## 07/2007 - 03/2013 | Hugo-Junkers-Gymnasium

- Brucknerallee 58, 41236 Mönchengladbach, Deutschland